



## L'avenir du livre, avenir de l'Europe

### **Déclaration franco-allemande du 9 septembre 2013 du Deutscher Kulturrat, du Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., du Syndicat national de l'édition et du Syndicat de la Librairie Française**

L'essor du marché du livre numérique en Europe constitue une grande chance pour le secteur du livre, dont la mission est la création et la diffusion de contenus. Dans toute l'Europe, des éditeurs et des libraires travaillent à forger et à mettre en oeuvre de nouveaux modèles économiques et des initiatives, qui s'ouvrent grâce à la numérisation de livres.

Le plus grand défi pour les acteurs européens du marché consiste aujourd'hui à s'affirmer face à des firmes mondiales de l'internet comme Amazon et Google et ainsi à garantir la diversité et la qualité du marché du livre numérique européen. De nombreuses entreprises européennes, dont beaucoup de petites et moyennes entreprises, investissent dans la qualité et la diversité du livre. Elles représentent un marché de 40 milliards d'euros et assurent un emploi qualifié à 200.000 personnes.

Elles font face à de grandes entreprises opaques et structurellement monopolistiques, dont les modèles d'affaires consistent à lier leurs clients à des produits techniques, comme des liseuses, des tablettes ou des smartphones. Les livres sont ce faisant des moyens au service de leur stratégie, leur contenu et leur valeur culturelle sont secondaires, et le formidable réseau de librairies - par exemple en France et en Allemagne - n'est plus indispensable. Une domination sans partage de ces entreprises extra-européennes aurait un impact majeur sur nos cultures.

Jusqu'à présent, les éditeurs et les libraires ont pu veiller à ce qu'une immense diversité de titres soit disponible, et qu'à côté des livres grand public, une large offre de création littéraire puisse être proposée. Jusqu'à présent, des milliers de librairies ont pris à coeur leur mission culturelle et éducative, en étant des lieux de rencontre, de transmission culturelle et de promotion de la lecture.

Nos entreprises sont le creuset de valeurs indispensables pour la société. C'est pourquoi nous avons besoin de conditions équitables de concurrence et d'un cadre législatif qui garantisse la diversité culturelle en Europe.

Le forum de ce jour a permis de réaffirmer les pierres angulaires d'une véritable politique européenne du livre :

- Le prix fixe du livre, qui existe dans 11 pays de l'Union européenne est intangible et ne saurait, pas plus que d'autres mesures nationales favorisant la diversité culturelle, constituer un élément de négociation dans des accords commerciaux internationaux. Le prix fixe, comme outil de développement de la création éditoriale et de sa diffusion, doit être recommandé à tous les pays européens.

- La directive européenne sur la TVA devrait en revanche être adaptée, afin de permettre aux Etats membres d'appliquer un taux réduit aussi au livre numérique.
- Les distorsions de concurrence, notamment sur le plan fiscal, par exemple en fonction du lieu du siège d'entreprises multinationales, doivent être éliminées.
- Le droit d'auteur est le coeur du droit européen de la propriété intellectuelle. L'ayant droit décide seul si son oeuvre doit être publiée. Ce principe ne doit pas être affaibli pour les livres numériques.

Nous appelons les gouvernements français et allemand à élaborer, sur la base des points essentiels mentionnés et en concertation avec tous les acteurs européens du secteur, une stratégie de développement de la culture européenne du livre, qui soit ancrée dans le programme de travail de l'Union européenne.

Olaf Zimmermann, Deutscher Kulturrat

Alexander Skipis, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Vincent Montagne, Syndicat national de l'édition

Matthieu de Montchalin, Syndicat de la Librairie Française