

Samstag, 15. November 2014

4. Ludwigsburger Französischlehrertag

Vivons le français!

Descriptif des ateliers

1 BOSSUET, Richard (Paris) - *Enseigner le français aux adolescents avec TV5MONDE (niveaux A2 et B1)*

Au cours de cet atelier, nous découvrirons des ressources pédagogiques spécifiquement élaborées pour un public adolescent. Ces ressources se caractérisent par un contenu thématique qui, a priori, intéresse un jeune public : le sport, les nouvelles technologies, la musique et aussi les préoccupations quotidiennes comme l'apparence physique et vestimentaire, les questions sentimentales. Elles proposent en outre des activités dynamiques, faisant appel à la créativité et à l'utilisation (virtuelle ou non) des réseaux sociaux.

2 JUNGFLEISCH, Patrick (Saarbrücken) - *L'art du graffiti*

L'objectif de cet atelier consiste à présenter comment il est possible de pratiquer un enseignement axé sur l'action des élèves par le biais de leurs aptitudes artistiques. Sur la base d'un module d'apprentissage, les élèves acquièrent des connaissances sur la scène française du graffiti avant de passer à une phase de réalisation en groupe. Nous présenterons les étapes de travail ainsi que les possibilités d'activer le sens artistique des élèves et leur interaction en langue française pour réaliser ensemble un graffiti.

3 MANN-GRABOWSKI, Catherine (Berlin) - *Tâches créatives autour de la lecture*

Du Dessin à la lecture scénique, de la conversation-apéritif aux questions à un auteur, l'atelier donne de nombreux exemples pratiques pour sortir du traditionnel « où-quand-quoi ? » et aborder les textes de manière productive et motivante (Sek I).

4 OVERMANN, Manfred (Ludwigsburg) - *La Francophonie: Présentation et exploitation de cours pour la classe*

Nous vous proposons de naviguer à travers le monde francophone pour vous familiariser avec les parfums des trésors cachés d'un univers encore trop peu

connu dont vos élèves apprennent la langue : Sensibilisation à la géographie de l'espace francophone (A2/B1) ; Découverte hypertextuelle de l'île de la Réunion (A2/B1) ; l'Afrique subsaharienne, les Pays du Maghreb, le Québec (B2) et bien d'autres sujets vous attendent selon la faveur du vent.

5 PARIS, Stéphane (Stuttgart) - *L'Institut français d'Allemagne au service des professeurs de français.*

Vous connaissez déjà les grands classiques : *Cinéfête*, le *Prix des lycéens allemands*, *Francomusiques*, le *DELFL* et *FranceMobile*. Mais en connaissez-vous les dernières évolutions à portée de clic ? Le *Concours Internet en équipe*, *Culturetheque*, *IF-Cinéma* et *CampusFrance* vous font-ils dresser l'oreille ou le sourcil ? Découvrez les actions, ressources et outils développés par l'Institut français et ses partenaires pour la promotion du français auprès des différents publics scolaires en Allemagne.

6 RING, Julitte (Saarbrücken) - *Chansons et créativité*

L'objectif de cet atelier est de mettre en évidence les possibilités qu'offre en classe de français le recours à la chanson française qui doit dépasser une utilisation "classique" à des fins de compréhension orale pour devenir un tremplin visant à déclencher un processus de créativité et à développer l'autonomie chez l'apprenant, quel que soit son âge. A partir d'exemples concrets, nous présenterons de nombreuses pistes, aussi bien dans le domaine de l'oral que de l'écrit, et différents types d'activités motivantes allant dans ce sens, adaptés aux niveaux des apprenants dans des classes hétérogènes.

7 STENZ, Michael (Strasbourg) - *Cinéma? Cinéma! Travailler avec des films en cours de français*

Trop souvent, travailler avec un film en cours se résume à la projection de celui-ci. On regarde le film parce que c'est le dernier cours avant les vacances, parce qu'on a lu le roman du même nom... L'atelier *Cinéma ? Cinéma !* a comme but de vous montrer et d'expérimenter avec vous que l'on peut faire beaucoup plus avec un film, qu'il est un moyen essentiel pour favoriser l'apprentissage des compétences linguistiques, pragmatiques et socio-linguistiques. Le travail dans l'atelier se fera sur la base de films récents et d'exemples concrets.
